

L'étude du marché envisagée a pour but, l'identification des besoins en services et produits de packaging des PME installées au Niger. Elle est destinée aux entreprises incubées et non-incubées au CIPMEN œuvrant dans la production et la commercialisation des produits alimentaires issus de la production et la transformation des produits agro-sylvo-pastoraux et ceux de l'industrie alimentaire chimique. Afin de faciliter la prise en charge de ses besoins en packaging, les responsables des entreprises sont tenus de renseigner ce qui suit au détail près car le packaging est une activité autant importante (voir annexe ci-joint) en entreprise et/ou industrie que la production du produit lui-même avec tous les soins qui y vont avec :

<b>Section I : Statut</b>	
Nom ou raison sociale	
Situation	Incubée <input type="checkbox"/> Non incubée <input type="checkbox"/>
Sous-Secteur d'activité	
Nom et Prénom du Représentant	
Contact (Email et Téléphone)	
Adresse	
Autres informations (facultatif)	
<b>Section II : Produit</b>	
Type de produit	Liquide <input type="checkbox"/> Visqueux <input type="checkbox"/> Solide <input type="checkbox"/> Semi solide <input type="checkbox"/> Gazeux <input type="checkbox"/>
Composition en matière première et ingrédients	
Technologie de production	
Quantité de production	Par jour <input type="checkbox"/> Par semaine <input type="checkbox"/> Par mois <input type="checkbox"/> Par année <input type="checkbox"/>
Conditions de conservation	
Conditions de transport	
Inertie du produit vis-à-vis des emballages	
Autres informations complémentaires :	
<b>Section III : Unité packaging</b>	
<b>Unité de packaging</b>	<b>Constituée de trois machines d'emballages aux normes ISO 22000 avec toutes les commodités et les spécificités pour la mise en valeur des produits Deux machines pour l'encartonnage des colis et les grosses commandes constituées d'une cerceuse et d'une banderoleuse</b>
<b>Services et Produits</b>	<b>Graphisme, impression, production, emballage sur mesure (volume et masse), encartonnage, cerclage... Emballage aseptique complet, entreposage, stockage, transport...</b>
<b>Section IV : Importance de l'emballage pour votre produit</b>	
Avez-vous besoin d'un packaging pour vos produits	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Précisez la raison .....
Décrivez votre secteur et sous-secteur d'activité	
Quel type d'emballage souhaitez - vous pour votre produit	Brik <input type="checkbox"/> Plastique <input type="checkbox"/> Sachet <input type="checkbox"/> Une ou Deux fermeture <input type="checkbox"/> Bouteille <input type="checkbox"/> Carton <input type="checkbox"/>
Décrivez l'exigence de votre produit	Aseptique <input type="checkbox"/> Non - Aseptique <input type="checkbox"/>
Impact du packaging sur vos produits	Faiblement <input type="checkbox"/> Moyennement <input type="checkbox"/> Hautement <input type="checkbox"/>
<b>Section V : Autres suggestions</b>	